



Comunicato stampa

Community Sicurezza: il primo esempio di social CRM nel B2B in Italia

Milano, aprile 2011 - La divisione Sicurezza sul Lavoro di 3M Italia SpA, leader nell'innovazione sostenibile lancia la prima web Community al mondo dedicata al tema della Sicurezza sul Lavoro, con approccio B2B.

L'iniziativa della community online parte da un'idea semplice: fornire ai professionisti (Responsabili e tecnici della sicurezza RSPP/ASPP, Medici e Avvocati del lavoro) la possibilità di usufruire di uno spazio web in cui condividere esperienze, conoscenze, opinioni, soluzioni ma anche i dubbi, errori e domande sul tema della sicurezza. Il progetto parte a metà del 2010 perseguendo l'idea che **la sicurezza si condivide in rete**, un nuovo concetto secondo cui alla ricerca o al trasferimento di dati-informazioni-contenuti (ritrovabili in centinaia di forme e fonti) sia necessario integrare la **condivisione dei comportamenti**.

Scegliendo di intervenire attivamente sui social media, 3M impiega gli approcci collaborativi del web 2.0 come nuovo paradigma di business, al fine di dare un contributo positivo all'evoluzione del settore in cui opera.

“Le architetture di partecipazione e di intelligenza collettiva stanno, senza dubbio, rivoluzionando il modo in cui le aziende fanno business e coinvolgono i propri clienti, ma nel B2B sono ancora rari gli esempi di adozione dei nuovi strumenti social” spiega **Alessandro Lofoco, Responsabile Marketing della Divisione Sicurezza sul Lavoro di 3M Italia SpA**. “L'approccio Web 2.0 era l'unico in grado di incoraggiare la collaborazione tra professionisti in logica partecipativa, permettendo a 3M di offrire al proprio mercato di riferimento uno strumento innovativo, dedicato ai managers della Sicurezza sul Lavoro. L'iniziativa offre la possibilità di allargare velocemente la base di utenti con cui avere un dialogo diretto, vero e trasparente” aggiunge Lofoco.

Il progetto di una Community online specifica per i professionisti del settore della Sicurezza sul Lavoro fa parte della logica di business di 3M: la definizione di un framework strategico che collega nuove forme di comunicazione, orientamento al cliente finale e innovazione con le nuove tecnologie.

La community sarà affiancata da **partner importanti** come il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Ambiente e Sicurezza (rivista specializzata de il Sole24Ore) e Hoepli e tra le collaborazioni tecniche sarà presente anche Assolombarda con il suo team “Area Salute e Sicurezza sul Lavoro”.

Il sito www.communitysicurezza.it sarà *live* il 1° Maggio in corrispondenza della festa del lavoro, giorno simbolico e di buon auspicio per uno strumento che punta a dare un contributo al miglioramento delle condizioni di lavoro nel nostro Paese, aiutando le aziende e i professionisti ad implementare e condividere i successi e



imparare dagli altri.

3M Italia 3M è una Società internazionale, innovativa e in continuo sviluppo.

Commercializza 75.000 prodotti nati da 45 piattaforme tecnologiche e detiene la leadership in numerosi settori di mercato. Fondata 108 anni fa, 3M è oggi presente in tutto il mondo con 70 Consociate in 196 Paesi, per un fatturato globale di 27 miliardi di dollari nel 2010. E' presente in Italia da oltre 50 anni con la Sede Malaspina a Pioltello-Milano, un Centro di Distribuzione Europeo, 3 unità produttive ed una sede a Roma. In Italia la struttura conta circa mille persone ed un fatturato di 498 milioni di Euro. 3M commercializza in Italia una vastissima gamma di prodotti d'elevato contenuto tecnologico ed innovativo. Per ulteriori informazioni: www.3mitalia.it

3M Sicurezza sul Lavoro

3M è uno dei principali fornitori al mondo di prodotti per la sicurezza sul lavoro, in grado di soddisfare il più ampio ventaglio di necessità di protezione personale, che comprende la protezione delle vie respiratorie, protezione dell'udito, protezione del viso, capo e corpo. Migliorare la protezione, il comfort e la produttività di chi lavora è un obiettivo ambizioso, che 3M si è posta di perseguire con costanza e impegno. I marchi di 3M in questo mercato: 3M, EAR, Peltor, Speedglass.

I Mercati in cui opera 3M:

Salute (Prodotti per l'Ospedale, Prodotti medico-professionali, Odontoiatria, Ortodonzia, Prodotti per l'Industria); Industria e trasporti (Adesivi e nastri, Abrasivi, Sistemi di identificazione, Filtrazione, Sistemi per l'industria automobilistica, Aeronautica, Autocarrozzeria, Nautica); Elettronica, elettrotecnica e comunicazioni (Sistemi per l'elettronica, Elettromeccanica, Telecomunicazioni, Sistemi per impiantistica elettrica, Comunicazione visiva); Sicurezza e protezioni (Protezione Individuale, Sistemi per l'edilizia, Protezione ambientale, Protezione e sicurezza dei beni, Sicurezza documentale, Prodotti per la comunità); Display e grafica (Segnaletica e sicurezza stradale, Sistemi per la decorazione e la comunicazione grafica, Sistemi per l'illuminazione); Ufficio e largo consumo (Prodotti di consumo per l'ufficio, Ergonomia, Pulizia della casa, Cartoleria, Fai da te, Cura e benessere).

Ufficio stampa 3M Italia - MSL Italia

Elena Zaco/Roberta Sciarabba/Sabrina Piediferro
Ph. +39 02 77336403
Fax +39 02 77336360
elena.zaco@msslgroup.com
sabrina.piediferro@msslgroup.com